

## Caractéristiques techniques concernant les images

Toutes les soumissions doivent être envoyées sous la forme de fichiers haute résolution post-traités.

**Les images haute résolution soumises doivent remplir les critères suivants :**

<b>Format de fichier :</b>	Jpeg enregistré en qualité 12 ou 100 % à partir d'un fichier RAW
<b>Espace colorimétrique :</b>	Adobe RVB 1998 (profil incorporé)
<b>Taille minimum de l'image :</b>	11 mégapixels
<b>Résolution :</b>	300 DPI
<b>Calques :</b>	pas de calque, tracé ou couche
<b>Accentuation de la netteté :</b>	pas d'accentuation
<b>Agrandissement/recadrage :</b>	pas d'agrandissement - recadrage limité au minimum
<b>Métadonnées de l'appareil :</b>	toutes les données EXIF/concernant l'appareil doivent rester incorporées au fichier

### Gestion des couleurs :

Travaillez dans un environnement intégrant la gestion des couleurs avec un écran correctement calibré. Nous vous recommandons de sélectionner Adobe RVB 1998 comme profil d'espace de travail dans Photoshop/Lightroom.

### Appareils photo compacts :

Ces appareils affichent généralement d'excellentes caractéristiques techniques, du moins sur le papier ; mais dès lors qu'ils ne sont pas utilisés dans des conditions irréprochables, ils ne satisfont pas à la qualité exigée par notre clientèle avertie. Les modèles seront évalués au cas par cas.

## Lignes directrices en matière de soumission d'images

### Transmission des images :

GAP Interiors propose le transfert FTP. Si vous n'avez pas de compte FTP, indiquez-le nous et nous nous chargerons de sa création.

Après avoir chargé vos fichiers par FTP, envoyez un courrier électronique à l'adresse [info@gapinteriors.com](mailto:info@gapinteriors.com) pour confirmer leur transmission.

### Autres modes de transmission :

Si vous n'avez pas l'habitude d'utiliser FTP, nous acceptons également les modes de transmission suivants :

- DVD / disque dur / clé USB par courrier postal
- WeTransfer
- HighTail
- DropBox

### Soumissions par courrier postal

Inscrivez votre nom sur les soumissions et indiquez une adresse d'expédition. Les DVD ne seront pas renvoyés mais détruits dès le traitement de la soumission.

Envoyez vos soumissions à l'adresse suivante :

GAP Interiors - Submissions  
The Old School Hall  
Little Tey Road  
Feering  
Essex  
CO5 9RP  
Royaume-Uni

### Photos individuelles

- Toutes les images d'une soumission doivent être regroupées dans un seul dossier, sans sous-dossiers.

### Reportages

- Placez chaque reportage dans un dossier distinct portant le nom du jardin.
- Soumettez en même temps toutes les images afférentes au reportage.
- Un formulaire de soumission spécifique aux reportages doit toujours être joint aux images.
- Joignez toujours au moins un portrait des propriétaires..

**Remarque :** les reportages peuvent être assortis d'une restriction de vente limitée dans le temps et pour un territoire donné. Nous n'avons pas besoin d'attendre qu'un reportage déjà vendu soit publié pour débiter la commercialisation de celui-ci dans d'autres pays. La restriction peut nous être indiquée sur le formulaire de soumission spécifique aux reportages. **Ne tardez pas !**

## Recommandations en matière de légendes et de mots-clés

La majeure partie des clients dans le monde préférant effectuer eux-mêmes leurs recherches en ligne, la qualité et la pertinence de vos légendes et mots-clés sont essentielles pour qu'ils trouvent vos images. Si les résultats ne sont pas adéquats, le client ira voir ailleurs. Il est donc tout aussi important d'omettre des mots qui ne seraient pas tout à fait pertinents ou ne se rapporteraient pas au thème principal de l'image.

Pour chaque mot ajouté, il est important de se poser la question suivante :

*Si ce mot-clé est utilisé seul pour une recherche, permettra-t-il d'aboutir à un résultat pertinent ??*

Tous les mots utilisés dans une légende sont automatiquement ajoutés comme mots-clés dans notre base de données, il est donc inutile d'indiquer deux fois le même mot.

De même, pensez à employer le pluriel ! De nombreux clients recherchent des sofas, des chaises, des tapis, des cuisines, des chambres, etc., non pas parce qu'ils veulent ces éléments au pluriel mais parce qu'ils souhaitent voir plus d'un résultat avec cet élément - il s'agit d'une caractéristique très répandue ! Par conséquent, essayez d'employer le pluriel plutôt que le singulier.

Correspondance entre les champs :

Intitulé GAP Gardens	Informations de fichier Photoshop	Métadonnées Lightroom	Métadonnées Bridge	Obligatoire
Légende	IPTC : Description	Légende	Description	*
Mots-clés	IPTC : Mots-clés	Mots-clés: Entrer les mots-clés	Mots-clés	*
Autres crédits	IPTC : Instructions	Instructions	Instructions	
Référence du photographe	IPTC : Identificateur de tâche	Identifiant de la fonction	Identifiant du travail	

## Exemples de légendes et de mots-clés

### Légendes

- Nous souhaitons une légende simple décrivant la pièce / le détail.

*Par exemple - « Salle de bains classique avec baignoire ancienne à pieds »*

*Par exemple - « Cuisine contemporaine, meubles blanc brillant et plans de travail en granit noir »*

*Par exemple - « Détail de jouets robots sur étagère dans chambre d'enfant »*

*Par exemple - « Table dressée pour le dîner de Noël devant une cheminée ouverte »*

### Mots-clés

- Les éléments qu'il est difficile de voir en regardant l'image (c'est-à-dire ceux dont vous avez connaissance uniquement parce que vous y étiez) sont vraiment très utiles. Il peut s'agir d'un revêtement de sol en caoutchouc plutôt que de vinyle ou de dalles, d'un cuir ou d'un tissu utilisé sur les murs ou d'autres détails inhabituels. Toute information supplémentaire sur les matériaux sera utile pour trouver et vendre l'image. L'indication des couleurs est également très utile.

*Par exemple - « Revêtement de sol en caoutchouc texturé imitation métal »*

*Par exemple - « Rangement dissimulé » « Rangement caché »*

### Champ « Autres crédits » )

- Ce champ est réservé aux crédits concernant le décorateur d'intérieur, l'architecte et le sculpteur/peintre/artiste. Chaque nom doit être précédé de l'un de ces termes suivi de deux-points.

*Par exemple - Décoratrice d'intérieur : Julie Smith*

**La maison ou le reportage n'est normalement pas crédité pour les détails, uniquement pour les pièces et les extérieurs identifiables.**

### Dans TOUS les champs, évitez :

- les éléments d'information subjectifs, comme « superbe », « magnifique », etc. car nous devons les supprimer !
- les caractères spéciaux - n'utilisez pas :
  - 1) & esperluette
  - 2) \* astérisque
  - 3) / \ barre oblique et barre oblique inversée
  - 4) “ guillemets
  - 5) ( ) { } < > [ ] parenthèses, accolades, chevrons, crochets,
- le nom du jardin/propriétaire comme légende, même dans le cadre d'un reportage. Chaque image doit être décrite sur la base de son contenu,
- les adresses complètes - nous ne pouvons pas publier d'adresses en ligne.